



PREMIO A LA MEJOR PRÁCTICA EN PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE APTE 2024

GANADOR:

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO CARTUJA

RETOS SMART MOBILITY CARTUJA

Iniciativa dirigida a incentivar los desplazamientos sostenibles entre las empresas y trabajadores del PCT Cartuja. Las empresas, al adherirse a esta iniciativa, impulsan los hábitos sostenibles entre sus empleados y, a su vez, pueden acceder a un panel de control donde poder calcular la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera y otras métricas de participación. Por su parte, los usuarios participantes que van superando los retos pueden conseguir regalos por desplazarse de forma sostenible y, además, pueden ir canjeando recompensas a medida que van registrando kilómetros realizados con un medio de transporte sostenible. Los medios de transporte contemplados son la bicicleta, el autobús, el tren, el metro, los patines, medios eléctricos como el coche, la bicicleta, los patinetes o la moto; y también figuran las opciones de ir caminando o corriendo. En esta segunda edición, como novedad, se ha incluido también la opción de coche compartido. Esta iniciativa cuenta con una web www.smartmobilitycartuja.es y una App a través de la cual se realizan los registros de kms sostenibles.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)

ACCÉSIT:

TECNOPARC, PARC TECNOLÒGIC I D'INNOVACIÓ

HUB FOODTECH & NUTRITION

Proyecto transformador territorial que vincula a los sectores agroalimentario y tecnológico: el Hub FoodTech & Nutrition para ayudar a impulsar la transformación digital, la innovación y los proyectos colaborativos entre ambos sectores.

En la actualidad, el Hub, que tiene ámbito provincial, cuenta con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Reus, la Diputación de Tarragona, Eurecat, ACCIO, la Universidad Rovira i Virgili y el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Cataluña.



Por lo que respecta a las empresas, están adheridas las principales empresas de la industria agroalimentaria de la ciudad como Borges, Unió Cooperativa o Pinaluba y otras ubicadas en la provincia de Tarragona como Kellogg's o Florette. Por lo que respecta a los servicios del Hub, se ofrecen jornadas técnicas especializadas, talleres, asesoramiento en ayudas y subvenciones o consultoría para el impulso de proyectos colaborativos.

Por otro lado, se ha impulsado un servicio de acompañamiento a la innovación (Innolab) para ayudar a PIMES y MicroPIMES del sector en su transformación. A su vez, se ha impulsado una vertical agroalimentaria en la incubadora tecnológica para impulsar startups y proyectos destinados a resolver retos del sector de forma conjunta con las grandes empresas.

También, con los diferentes equipos de la Universidad dedicados a la investigación en el ámbito de la alimentación y la nutrición, se han impulsado workshop con los responsables de I+D de las empresas agroalimentarias para impulsar colaboraciones.

Finalmente, se ha creado una marca territorial (Hub Km0) para visualizar los productos locales de los pequeños productores a través de acciones, eventos y página web.

De cara a la ciudadanía, se realizan de forma periódica talleres y acciones para fomentar una alimentación saludables basada en la dieta mediterránea y los productos de proximidad.

VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

ACCÉSIT:

PARQUE TECNOLÓGICO DE LA SALUD DE GRANADA

AIBOT EXPERIENCE

Aibot Experience es proyecto que tiene como objetivo promover las carreras vinculadas a la ciencia y la tecnología (STEM) en edades tempranas. Experiencia dividida en tres grandes bloques (DESCUBRE – CONOCE – APRENDE), donde niños y niñas de entre 8 a 12 años, descubren como la robótica e IA forman parte de nuestra vida, conocen los dispositivos y las herramientas tecnológicas educativas y aprenden desarrollando un proyecto de robótica educativa, a la vez que asimilan competencias profesionales.

DESCUBRE: Esta fase, jóvenes procedentes de diferentes centros educativos descubren la tecnología a través de la experimentación mediante un showroom con 10 experiencias tecnológicas inmersivas dónde están presentes tecnologías como: robótica, impresión3D, VR, drones...etc.

CONOCE: Fase centrada en centros educativos y puntos vuela que tienen un nivel medio/alto en competencias relacionadas con la robótica. Se realizan charlas para adultos prescriptores (AMPA, Dinamizadores, Personal docente, etc...) para concienciarles de la importancia de promover las STEM entre los más jóvenes, en especial la a la población femenina en el ámbito educativo.

APRENDE: Durante 3 meses, los centros educativos y puntos Vuela participantes desarrollan en equipos, un proyecto de robótica centrado en la temática I.A, recibiendo soporte y seguimiento continuo. Durante la construcción del proyecto colaboran varias clases y docentes, haciendo que el proyecto sea transversal en participantes y en asignaturas del



centro. Esta fase incluye una línea social que se materializa en la reserva de una plaza para un equipo de niños/as procedentes de una zona desfavorecida. Este equipo desarrolla su proyecto con el soporte adicional de un equipo docente y técnico con un programa especial de refuerzo becado.

El desarrollo del proyecto es un paso previo al evento final, en dicho evento los portavoces de los equipos exponen en un auditorio el trabajo realizado, comparten su experiencia y se someten a la valoración del jurado.

VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

CANDIDATURAS PRESENTADAS

PARQUE TECNOLÓGICO DE GALICIA – TECNÓPOLE

TECNÓPOLE EN VERDE

La mejora de la sostenibilidad es uno de los principales objetivos del Parque, tal como se destaca en su Plan Estratégico. Bajo la marca “Tecnópole en Verde”, está desarrollando acciones pioneras en el conjunto de los parques científicos y tecnológicos de España para reducir su huella de carbono -<https://tecnopole.gal/es/tecnopole-en-verde/>-. Acaba de adherirse al Pacto Mundial de la ONU, adquiriendo el compromiso de hacer suyos los Diez Principios de sostenibilidad empresarial y convirtiéndose en el segundo parque tecnológico de España en hacerlo. Tecnópole calculó la huella de carbono generada en 2022. Su propósito para los próximos tres años es reducir en un 7,5% el consumo de electricidad, con lo que se lograrían reducir las emisiones en un 25%. Para reducir el consumo energético se está trabajando en la mejora del aislamiento de los edificios y de la ventilación, la optimización de la iluminación, se ampliará la instalación de paneles solares fotovoltaicos, se han instalado puertas con cortinas calefactoras en los pasillos, se han colocado leds en todos sus edificios y en el alumbrado exterior, se apuesta por un sistema de calefacción más eficiente mediante pellets, se fomenta el uso de modos de transporte más eficientes... Se va a elaborar una guía de buenas prácticas para las empresas residentes, con el fin de que también minimicen su impacto sobre el medio. Entre las acciones para mitigar la emisión de gases de efecto invernadero, se creó el “Bosque Tecnópole”, con la plantación de 1.800 árboles de 8 especies autóctonas gallegas. El bosque absorberá más de 270 toneladas de CO2 en los próximos 30 años. Uno de los principales propósitos de Tecnópole es que toda su energía proceda de fuentes renovables. En esta línea, fue elegida por la Xunta de Galicia para implementar la primera comunidad energética empresarial gallega.

VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA



PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE GIJÓN

AYUDAS A LA CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO 2024 - INCENTIVOS IMPULSA

El objeto de la citada convocatoria es promover la realización de proyectos que supongan un incentivo para promoción económica e innovación en el municipio de Gijón, durante los años 2024 y 2025. Su finalidad es el impulso y apoyo a la realización de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos que se lleven a cabo dentro del ámbito territorial del municipio de Gijón, para el desarrollo de actuaciones que permitan alcanzar progresivamente los objetivos estratégicos establecidos en materia de promoción económica, innovación, consolidación y crecimiento y ser el elemento facilitador que desarrolle y atraiga talento y contribuya a la dinamización de la actividad económica local, como base del crecimiento previsto para Gijón, un crecimiento inteligente, sostenible y saludable, así como un efecto potenciador del bienestar social. En este sentido, se propone un programa de ayudas, el cual se estructura en dos líneas de actuación:

- Línea I. Ayudas al Crecimiento Empresarial. Esta línea tiene por objeto por el apoyo financiero para la elaboración e implementación de planes de consolidación y crecimiento.
- Línea II. Ayudas al Relevo Empresarial. Actuaciones de difusión, detección y acompañamiento a procesos de sucesión empresarial en pymes.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE CASTILLA - LA MANCHA

IMPULSO DE LAS ENERGÍAS VERDES EN EL PCTCLM

En 2023 se fomenta la energía solar fotovoltaica mediante una propuesta tecnológicamente innovadora y con un gran beneficio económico y energético. Dentro de esta propuesta se destacan dos proyectos, la sustitución de las luminarias exteriores del Parque por sistemas LED autónomos, y la instalación de módulos fotovoltaicos sobre la cubierta.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)



ESPAITEC, PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE LA UNIVERSITAT JAUME I

OBSERVATORIO TECNOLÓGICO (PRISMA Y FOCUS)

El observatorio es un servicio gratuito de vigilancia tecnológica dirigido a empresas y grupos de investigación, especialmente del entorno de influencia de la Universitat Jaume I, que se materializa en dos productos: El Prisma Tecnológico, que recopila el estado del arte de las tendencias tecnológicas que se prevé sean disruptivas en un futuro cercano, y el FOCUS de Espatec, que desarrolla en profundidad uno de los temas más destacados de los tratados en el PRISMA. El Observatorio Tecnológico de Espatec sirve para dar a conocer las novedades que existen en temas trascendentales en el ámbito de la innovación.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AVILÉS ISLA DE LA INNOVACIÓN

DESCUBRE, AVILÉS TERRITORIO INNOVADOR

“Descubre Avilés, territorio Innovador”, es un programa de transferencia de conocimiento en el que el Parque Científico Tecnológico Avilés Isla de la Innovación busca acercar al alumnado de los últimos cursos de grados y másteres, impartidos por la Universidad de Oviedo, así como a miembros de los grupos de investigación de la entidad académica a los Centros de Innovación y empresas más punteras del Parque avilesino. El programa, desarrollado por el PCT de Avilés y el Área de Transferencia y Cátedras de Empresa de la Universidad de Oviedo, tiene la doble misión de descubrir a la comunidad universitaria los proyectos e investigaciones que se están desarrollando en el ecosistema avilesino y de ayudar a los centros de I+D y empresas a retener el talento generado en la universidad. Las visitas están guiadas siempre por personal investigador y permiten conocer in situ los proyectos e i+D desarrollados en nuestra ciudad. La respuesta al programa ha sido tan positiva que en numerosos casos se han duplicado las visitas inicialmente previstas. Entre febrero y marzo de 2024 un total de 225, alumnos, un 44% mujeres, de las Escuelas Politécnicas de Gijón y Mieres, donde se imparten distintos grados relacionados con la Ingeniería, la escuela superior de Marina Civil y las facultades de Química y Ciencias conocieron los proyectos desarrollados por Windar Technology and Innovation, Arcelormittal Innovación, Investigación e Inversión, Gonvarri Ms R&D, Idonial – Centro del Acero, Satec Hub, Asturmadi Reneergy, Idesa Technology & Research Centre y Tam Group. Tras la primera visita a Windar una de las participantes se declaró sorprendida por la polivalencia de las salidas profesionales que podía encontrar cerca de su ciudad.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)



MÁLAGA TECHPARK

MÁLAGA TECHPARK: ESTRATEGIA DE AMPLIACIÓN MEDIANTE ENCLAVES

Málaga TechPark está expandiendo su influencia en la innovación a través de la creación de enclaves estratégicos, espacios físicos donde empresas innovadoras no solo se asientan sino que también colaboran activamente con las ya establecidas dentro del parque. Esta iniciativa fomenta un ecosistema de innovación más amplio, reconociendo a estas empresas como parte integral del TechPark. Actualmente, se han establecido tres enclaves principales. El primero está asociado con la Universidad de Málaga (UMA), específicamente en el parque científico empresarial y en edificaciones de la UMA, donde se alojan empresas pioneras. Este enclave potencia la sinergia entre la academia y la industria, enfocándose en la innovación sustentable y tecnológica. El segundo enclave se encuentra en el Puerto de Málaga, un área designada para emprender grandes proyectos de innovación que pueden tener un impacto significativo tanto local como regional. Este espacio promueve una colaboración más estrecha entre diferentes sectores industriales y el TechPark, ampliando las oportunidades de desarrollo económico y tecnológico. El tercer enclave, situado en el centro de la ciudad en colaboración con la Fundación Unicaja, está orientado a incentivar a personas y startups a lanzar y desarrollar nuevos proyectos empresariales. Este espacio no solo estimula la creación de nuevas empresas, sino que también se integra plenamente en el tejido urbano, facilitando un acceso más directo a recursos empresariales y una conexión más fuerte con la comunidad local. Estos enclaves reflejan un esfuerzo consciente por parte de Málaga TechPark para no solo expandir su ecosistema de innovación, sino también para integrarlo más profundamente en la estructura económica y social de Málaga, prometiendo futuras expansiones que continuarán esta tendencia de crecimiento e integración.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)

PARQUE TECNOLÓGICO TECNOCAMPUS

PROGRAMA START CIRCULAR

Las ciudades concentran el consumo de recursos y la generación de residuos y emisiones globales. Pero también el talento y la capacidad de innovación y de colaboración. Por eso, son el espacio más adecuado para formular e impulsar estrategias de circularidad. Con esta voluntad surge este proyecto para el impulso de nuevas iniciativas emprendedoras que generen oportunidades de crecimiento económico y social sostenibles con el entorno, y también para acompañar a las empresas ya existentes en su transformación hacia la circularidad, para contribuir a un desarrollo económico productivo positivo. Este programa se ha articulado en dos líneas de actuación, y se ha llevado a cabo de la mano de la Cátedra de Economía Circular y Sostenibilidad de Tecnocampus:

1) Impulso y acompañamiento del emprendimiento circular: Mediante charlas de sensibilización sobre la economía circular, para conocer qué es y ayudar a identificar nuevas oportunidades y modelos de negocio para emprender, acompañadas de presentación de casos de éxito. Diseño y ejecución del programa *Emprende Circular*, un programa intensivo de seis



meses de duración, dirigido a acompañar a los emprendedores en la transformación de su idea de negocio en un proyecto real de empresa, incorporando la sostenibilidad como ventaja competitiva mediante la economía circular. El programa ha ofrecido formación, tutoría individualizada, asesoramiento experto y mentoría.

2) Plan de sensibilización empresarial y de asesoramiento en la transformación circular: Con el objetivo de promover que las empresas implantadas en el territorio adopten modelos productivos sostenibles que incidan en beneficio y mejora de su posicionamiento y competitividad.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)

LA SALLE TECHNOVA BARCELONA

SDG'S CHALLENGES

SDG's Challenges, nace como una iniciativa para estimular el espíritu de emprendimiento social en los jóvenes de primer año de La Salle – URL. Esta iniciativa está coordinada y gestionada desde el parque de innovación La Salle Technova Barcelona, como promotor de emprendimiento e innovación en los alumnos de la universidad, forma parte de la asignatura transversal de Pensamiento y Creatividad, en el que durante 8 sesiones de 2 horas se proporciona a los estudiantes metodologías y herramientas para estimular el emprendimiento con proyectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, potenciando roles como emprendedores e impulsores del cambio social. En la edición 2023- 2024, se ha trabajado sobre retos propuesto por empresas que son parte del CBC (Corporate Board Council) de La Salle o por mentores que son parte del profesorado de la universidad, alumnos de MBA y externos que trabajan como mentores con startups del Parque. Los 106 equipos multidisciplinares (8 miembros por equipo) que trabajan en los retos, están formados por los 852 estudiantes de grados de las Facultades de Ingenierías TIC, Arquitectura, Business & Management, Ingeniería de la Salud, Filosofía y Humanidades e Informática. El enfoque del curso se desarrolla en el marco del Candy Innovation Model, que guía a los proyectos desde una perspectiva de reto, idea, prototipo y pitch, generando sinergias entre estudiantes de diferentes escuelas de la universidad, reafirmando los pilares de interdisciplina, colaboración, ética y excelencia. Los proyectos además de tener un componente social, deben dar una solución innovadora, tecnológica y escalable, dentro de los criterios de valoración de las ideas. Una de las motivaciones para los participantes ha sido que el equipo mejor evaluado tiene como premio un viaje a Roma, incluyendo al mentor o mentores del equipo, para presentar su proyecto frente a representantes del ecosistema de La Salle.

[VIDEO PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA](#)